

サイト制作で**失敗しない**ための WEB制作ヒアリングシート

WEBサイトは非常に重要なビジネスツールとなっております。
時間とお金をかけて制作するからには効果的で満足できるものを制作するべきですが、
WEB制作で失敗をするということは比較的によく起こってしまっております。
そのようなことが起こらないために本書を作成いたしました。

基本情報

会社名

事業内容

企業概要

希望サイト URL or 所持ドメイン

取得済 新規取得

既存サイトの有無

現在のサイトを作ったのは誰か

サイトを作ったのはいつか

サーバ契約の有無 契約済み これから検討する その他

目的

サイトの種類

- コーポレートサイト EC サイト メディアサイト ランディングページ
 マatchingサイト その他サービスサイト

目的

- 認知向上 アクセス数向上 売上向上 ブランドイメージ向上
 お問い合わせ数向上 その他

ターゲットは法人と個人のどちらか 法人 個人

(法人の場合) ターゲットとなる企業の業界、会社規模、地域など

(個人の場合) ターゲットとなる個人の年齢、性別、地域、職業など

競合他社はございますか

必要機能

主要機能

- SSL SNS 連携 レスポンシブ対応 アクセス解析 CMS 決済機能
 フォーム

対応ブラウザ

対応デバイス

- PC のみ PC・スマホ PC・スマホ・タブレット その他

特別な機能の有無

デザイン

希望デザインの雰囲気

希望カラーリング

参考にしたいウェブサイトの URL

特に参考にしたい場所

- 全体的なデザイン 構造・回遊のしやすさ 画像のテイスト
 イラストのテイスト 文字コンテンツ

前ページでの質問で選択した「参考にしたい場所」の詳細

テキスト・画像・動画などのコンテンツの提供は可能ですか

ロゴデータ・キャラクターデータ 写真（会社外観・社内風景）

原稿・各種資料（チラシやカタログ、テキストデータなど）

その他

運用

サイトをどのように管理するか

専用部署がある 部署はないが専任担当がいる 部署も専任担当もない

納期

いつまでにサイトを公開したいか

その理由を選択

業界の繁忙期に合わせて 採用時期に合わせて 決算時期にあわせて

会社のプレスに合わせて その他